

10 TOP TIPS VOOR EEN TOP CV

AMBITIE EN TOEKOMST



Een goed cv is ook op de toekomst gericht

In je cv gaat het niet alleen om wat je hebt gedaan, maar vooral ook om wie je vandaag bent, welke competenties je meeneemt en wat je vanaf vandaag voor de werkgever kunt betekenen. Welke ambitie heb je en wat is jouw visie op de baan waarop je solliciteert. Je kunt dit prima kwijt in je profiel of in aparte onderdelen in je cv.

AANDACHT



Trek de aandacht van de recruiter

In eerste instantie kijkt een werkgever/recruiter zo'n 30 seconden naar je cv. In deze korte tijd moet de aandacht gewekt zijn. Gebeurt dat, dan wordt er verder gelezen. Gebeurt dat niet, dan beland je op de 'nee-stapel'. Zet de meest relevante informatie dus bovenaan. Durf te schrappen wat niet relevant is (b.v. oudere opleidingen).

JE LOOPBAAN



Help, mijn loopbaan past niet op 1 A4

Een flinke staat van dienst, verdient een groter podium. Het levert je dan ook niks op als je zoveel tekst op een A4 wilt proppen om te zorgen dat het op 2 kantjes past. Houd wel in acht dat het belangrijkste dus bovenaan moet staan. Maak bijvoorbeeld gebruik van een portfolio om daar je opdrachten meer uit te diepen. In je cv komt dan een samenvatting.

CV-INDELING



Functioneel of chronologisch

Cv's die zijn ingedeeld op vaardigheden en talenten (functioneel), worden doorgaans minder goed begrepen door de ontvanger. Chronologisch (indeling op jaartal), met daarbij het meest recente bovenaan, verdient op dit moment de voorkeur. Heb je weinig werkervaring of ga je switchen, dan kan een functioneel cv juist wel interessant zijn.

WAT DEED JE DAAR?



Leg uit wat je deed in een eerdere baan

Vergeet niet om bij elke baan die je noemt op je cv, ook een beschrijving te geven van wat je taken, verantwoordelijkheden en grootste verdiensten in die baan waren. Een functietitel zegt niet zoveel. Geef het liefst concrete cijfers: welke omzet heb je gerealiseerd, hoeveel personen stuurde je aan, hoeveel besparing is dankzij jou behaald.

FOTO



Laat jezelf zien

Een foto is een must. En dan natuurlijk een professionele foto met neutrale achtergrond. Bij voorkeur in kleur. Ook een idee: de kleuren van je pasfoto laten terugkomen in het ontwerp van je cv. Maak je eigen personal brand.

PERSOONLIJK

Maak het persoonlijk



Je cv is de enige manier waarop de werkgever/recruiter jou in eerste instantie kan leren kennen. Naast alle zakelijke informatie, moet het cv dus ook weergeven wie jij bent als persoon. Soft skills zijn hot! En besteed ook voldoende tijd aan het opstellen van een goede profieltekst. Vraag desnoods iemand in je omgeving om mee te denken.

TREFWOORDEN

Match de trefwoorden met de vacaturetekst



Zorg ervoor dat je in je cv dezelfde trefwoorden gebruikt als die in de vacaturetekst staan. Sommige bedrijven maken gebruik van selectie-software die alleen sollicitaties selecteert waarin vooraf ingevoerde trefwoorden terugkomen.

WAT ZEG JE NU?

Kijk uit met oude functiebenamingen en jargon



Hou je cv up to date. Dat betekent dat je functiebenamingen uit oudere functies best mag aanpassen naar functiebenamingen van nu. En als je je functie beschrijft sluipt er makkelijk jargon of specifieke afkortingen in. Voor een ander wordt het dan lastig om je cv te lezen en zal daardoor sneller afhaken.

AANTREKKELIJK

Zorg dat je cv aantrekkelijk en makkelijk leest



De lezer moet snel de juiste informatie kunnen vinden. Je kunt het simpel houden in Word of kiezen voor een flitsende vormgeving. Waar jij je het beste in herkent. Maak korte rijtjes en begin je taken met werkwoorden ('Organiseren van...'). Kijk ook naar lay-out, zodat de aandacht meteen naar de belangrijkste onderdelen gaat. Op internet vind je veel voorbeelden/templates van cv. En natuurlijk: nooit je cv als Word-document versturen; als ze het gaan verwerken kan het zijn dat alles verspringt.

BELANGRIJK!

De een zegt dit, de ander dat...



Als je aan 100 loopbaanadviseurs vraagt hoe een cv er uit moet zien, dan zul je 100 verschillende antwoorden krijgen. Wat een goed cv is, is afhankelijk van wie jij bent en wie het cv krijgt te lezen. Dus heel belangrijk: het moet een weerspiegeling zijn van wie jij bent en wat jij wil uitstralen.

WIE ZIJN WIJ?

DNA Gelderland en DNA Noord-Brabant



De Nieuwe Arbeid (DNA) is een intersectoraal netwerk in de regio Gelderland en Noord-Brabant. Samen brengen wij verbindingen (van werk naar werk) tot stand, delen wij kennis en ervaringen en geven wij talentontwikkeling de aandacht. Hierdoor ontstaan (betere) oplossingen voor HR- en arbeidsmarktgerelateerde vraagstukken.

Bekijk meer tips op het gebied van solliciteren, cv maken, pitchen op denieuwearbeid.nu/tools